

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

1. " أثر التسويق بالمحتوى عبر وسائل التواصل الاجتماعي على نية الشراء لدى المستهلك السعودي.
2. أثر التسويق عبر المؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي على قرار الشراء لدى المستهلك السعودي.
3. أثر الإعلانات الرقمية المخصصة على نية الشراء لدى المستهلك السعودي

عنوان البحث:

إعداد: لمى سامي عوده
الرقم الأكاديمي: 241000639

Research submitted as part of the graduation project for
the Bachelor of Digital Marketing program

1. **✧ The Impact of Content Marketing through Social Media on Purchase Intention among Saudi Consumers**
2. **The Impact of Influencer Marketing through Social Media on Purchase Decisions among Saudi Consumers**
3. **The Impact of Personalized Digital Advertising on Purchase Intention among Saudi Consumers**

Prepared by: lama Sami oudha .
Academic ID: 241000639

Third Trimester 2026

